

LA PARTITA SU FACEBOOK/UN REGISTA, TRE TELECAMERE, OLTRE 37 MILA VISUALIZZAZIONI

Gol, like ed entusiasmo mica male la diretta social

SIMONE MONARI

È TUTTO un fiorire di sorrisini, bocche spalancate, pollici verso, pallini rossi e blu che galleggiano sullo schermo, quasi come fosse un cartoon. Sono le nuove frontiere di un'informazione che sempre più fa rima con comunicazione, ma non c'è ombra di dubbio che la prima partita interamente prodotta dal Bologna e trasmessa sulla pagina Facebook del club sia stata piacevolmente sorprendente.

Ottimo il timbro di voce e i tempi del telecronista, Federico Frassinella, impeccabili le riprese e su questo magari qualche dubbio poteva esserci. Il rischio dell'improvvisazione, di un lavoro approssimativo, rabberciato, è stato fugato in fretta. Del resto il club si è avvalso della regia di Claudio Lelli, un signor professionista che già da mesi collabora col Bfc. Tre le telecamere utilizzate, non una. «Lo stesso numero di Sky per le partite di B», ha poi spiegato un dirigente». Insomma, una scommessa solo all'apparenza, semmai una scelta ponderata sulla quale Casteldebole ha investito sapendo come muoversi. Può anche darsi che un cer-

Questo pomeriggio si replica, stesso format contro la Virtus San Marino



CIAM, SI GIRA
L'imponente attrezzatura montata dal Bologna per produrre e trasmettere le amichevoli del ritiro

to numero di sostenitori, diciamo i meno giovani, o comunque i meno pratici coi computer (ce ne sono, ce ne sono...) preferissero e preferiscano il tradizionale servizio delle emittenti locali. Ma chi su Facebook è solito passare le giornate, ha sicuramente apprezzato la svolta social. Con i commenti in diretta («Destro farà venti gol, Kraft è il solito, entra e subiamo gol»...), che alla fine saranno 1600, 1400 gli utenti

connessi nei 90 minuti, oltre 37 mila le visualizzazioni uniche, ossia le persone che, almeno per un attimo, si sono collegate con la prima amichevole stagionale alla quale dal vivo hanno assistito 600 persone. Oggi il bis, contro la Virtus San Marino, sperando che il tecnico del Titano si contenga. Ieri, a quello dello Sciliar sono scappate in diretta un paio di colorite imprecazioni che avrebbero imbarazzato anche l'ateo più convinto, non solo l'ex presidente Francesca Menarini che chiese alla squadra, durante il suo mandato, di provare a evitare le bestemmie. Prontamente, il Bologna ha allontanato i microfoni dalla panchina altoatesina. È il bello della diretta, avrebbe detto euforico ai suoi bei di Gianni Minà, che oggi ha 79 anni, un sito internet ufficiale e una pagina Facebook. Va' mo là.

Novità Tre telecamere, come in B, per riprendere la prima uscita. Oggi alle 17 il bis contro la Virtus Acquaviva E la diretta dell'amichevole su facebook è un successo

■ Castelrotto (Bolzano)

BOLOGNA, buona la prima: la diretta esclusiva sulla pagina facebook ufficiale del club rossoblù dell'amichevole di apertura della squadra di Roberto Donadoni è una novità che raccoglie subito l'entusiasmo dei tantissimi tifosi che hanno visto per intero la gara contro lo Sciliar. Incollate davanti allo schermo del proprio computer, del proprio tablet, o del proprio smartphone per tutti i 90 minuti della prima produzione assoluta del Bologna con regia Di Claudio Lelli e telecronaca di Federico Frassinella sono state infatti ben 1.400 persone, ma gli utenti del social network di Mark Zuckerberg raggiunti sono stati addirittura 240 mila con oltre 37 mila visualizzazioni singole.

Numeri da capogiro che spalancano di prepotenza le porte verso una nuova epoca; epoca che permette di non perdersi i primi gol estivi dei propri beniamini rossoblù neanche se si è in spiaggia o addirittura in un altro continente. Qualche goccia d'olio ai cardini del nuovo sistema è ancora da dare perché alcuni tifosi privi di account facebook hanno manifestato difficoltà ad accedere alla diretta, aperta a tutti, da smartphone, ma il primo impatto con la luce della nuova creatura della Bfc

tv è stato brillantemente superato.

LE IMMAGINI trasmesse grazie alle tre telecamere, lo stesso numero di una gara standard della serie B, sono state molto apprezzate: «Belle immagini con commento di buona qualità» è l'opinione che si legge per la maggiore tra gli utenti che sul finire del primo tempo hanno potuto ascoltare anche le parole di Riccardo Bigon:

Numeri interessanti

**In 1.400 hanno seguito il match
240mila contatti con oltre
37mila visualizzazioni singole**

«E' la classica sgambata dopo una settimana di ritiro - ha commentato il ds prima dell'intervallo -. La campagna acquisti l'ho impostata per permettere al mister di lavorare col gruppo completo sin dall'inizio. Adesso sarà necessaria qualche uscita e poi eventualmente vedremo nel corso del mercato quali opportunità potranno nascere o quali mancanze rileveremo nel corso di queste gare estive». Oggi pomeriggio sempre alle ore 17 si replica con la diretta dell'amichevole rossoblù contro la Virtus Acquaviva San Marino.

Dario Cervellati