

## I nostri partner

• **Utility Diadora** Da oltre 60 anni il marchio Diadora rappresenta la massima espressione della tecnologia e dello stile italiano nel mondo dello sport. Dal 1998 l'azienda ha deciso di mettere a disposizione anche di chi lavora l'esperienza accumulata con gli atleti dando vita a Utility, la griffe di abbigliamento che coniuga ricerca, rispetto per la persona e stile nell'ottica di un utilizzo professionale. Utility Diadora è distribuito in tutto il mondo.



• **Ambi Pur Car** lancia in occasione del Motor Show "2Motion", il primo profumatore per auto che consente di alternare all'interno dell'abitacolo due fragranze con oli essenziali, con un semplice gesto. Le due bottigliette contengono infatti profumi diversi (da utilizzare appunto in alternativa l'uno all'altro), ma tra loro armonizzati per creare una piacevole esperienza sensoriale. Tre le versioni disponibili: "Asian Cruise", "Mountain Drive" e "Arctic Drive", quest'ultima comprende anche un principio attivo che elimina i cattivi odori.



• **Navigon**, da oltre 16 anni all'avanguardia nel campo della navigazione mobile con il suo software innovativo, presenta al Motor Show molte novità di prodotto. Tra queste, particolare attenzione merita il "7100", un navigatore caratterizzato dal design brillante e da funzioni esclusive come la reality view, che visualizza realisticamente gli svincoli autostradali, e il sistema che indirizza in anticipo il guidatore sulla corsia giusta.



## Tutto il Motor Show in tre canali

Dove potete seguire, minuto per minuto, quello che succede nei padiglioni, nelle aree esterne e nella Shell Arena. E uno è assolutamente vostro!



Diventa un inviato.  
Raccontaci il tuo Motor Show.  
Manda a [www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it)  
i tuoi video e i tuoi MMS

• Non c'è bisogno di trovarsi o tornare a Bologna per "essere" al Motor Show: Quattroruote, infatti, vi offre la possibilità di seguire tutti gli avvenimenti (e molto di più) attraverso la propria televisione. Oltre che sui cinque maxischermi all'interno della Fiera (nella nostra pista, appena dopo l'uscita dal centro servizi andando verso l'area 44, di fronte alla rampa Land Rover all'area 45, tra la Shell Arena e il padiglione 25, nei pressi dell'area esterna 48), la potete vedere sul nostro sito, all'indirizzo web [www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it).

Tre i canali "in onda": sul primo, in diretta dalle 9 alle 18 fino a domani, scorrono senza interruzioni filmati, in-



UNO DEI CINQUE MAXISCHERMI DELLA TELEVISIONE DI QUATTORRUOTE È SULLA NOSTRA PISTA.

terviste, "pillole", reportage, realizzati dai nostri inviati al Motor Show. Sul secondo potete seguire in diretta i test drive in corso sulla nostra pista all'area 44. Grazie al terzo, infine, siete voi visitatori a diventare gli inviati di Quattroruote al Motor Show. Collegatevi al nostro sito e cliccate su "Quattroruote Wants You!": dopo la registrazione al nostro Club Motori, inviate i vostri video o MMS, che così potranno essere visti dagli altri navigatori. Tutto ciò è reso possibile da una com-

plessa struttura (una ventina di persone coordinate da Claudio Lelli), che comprende due cabine di regia (sul ponte di comando Andrea Paratore e Filippo Baietti), altrettante attrezzature per il montaggio, i cameramen Alessio e Michele, perennemente in azione negli stand e nella nostra area 44, telecamere digitali a bordo delle vetture dei test drive, gli inviati Roberto Boccafogli, Ilaria Brugnotti, Laura Confalonieri ed, ultimo ma non per importanza, Emilio Deleidi. Che squadra!

Con **BRC Gas Equipment**  
rispetti l'ambiente, risparmi  
e ti diverti alla grande...

[www.brc.it](http://www.brc.it)

**BRC**  
GAS EQUIPMENT

... ANCHE AL MOTORSHOW!

Gioca e vinci ai **Simulatori di guida** sullo stand **BRC Pad. 25**  
Vivi le emozioni di **Passenger Experience**  
con **Piloti Professionisti** in **Area 48**  
Partecipa ai **Test Drive** in **Area 49**

## Linear va sul satellite

• Tanti vedono nei localizzatori satellitari una forma di controllo intollerabile. Questa visione potrebbe mutare grazie alla diffusione di dispositivi, come la Clearbox, che offrono vantaggi superiori al disagio percepito. In alcuni casi questi apparecchi possono rivelarsi indispensabili: "Pensiamo alle stradine di campagna sperdute tra i campi", immagina Giovanni Chiarelli, responsabile marketing di Linear, l'assicurazione via Internet e telefono del gruppo Unipol, partner di Quattroruote nell'area 44. "Può capitare che la macchina si guasti, lontano da un centro abitato. La scatola montata a bordo rileva il guasto e, se necessario, manda i soccorsi". Come anche nella malaugurata ipotesi di incidente. Di più: l'apparecchio, marchiato MetaSystem e gestito dalla Octo Telematica, funziona da antifurto satellitare e contiene pure un accelerometro che rileva e registra eventuali impatti, valutandone l'entità. In modo tanto preciso da essere stata accettata in giudizio per smascherare alcuni raggiri ai danni di compagnie e assicurati. Chissà, potrebbe essere un'ottima chance per migliorare il rapporto tra assicurazione e cliente. A partire dalle condizioni a cui la Clearbox viene offerta da Linear: installazione, costi di gestione (e anche un piccolo sconto) sono voci incluse nel prezzo della polizza LinearSat.

